

典型成功案例

淘宝手机客户端



产品简介

淘宝手机客户端是淘宝官方推出的提供给用户使用的手机购物软件，为用户提供快捷方便的手机购物新体验。海量商品，便捷检索，支持文本搜索、语音搜索、条码搜索多种搜索方式。手机购物，轻松搞定，查看收藏、旺旺咨询、下单、付款轻触即可实现。随时随地查询物流状态。

投放策略

随着手机上网的普及和 3G 时代的来临，手机网购日趋大众化，覆盖各年龄段、各阶层。有米广告针对手机网购群体特点，将淘宝手机客户端投放至各大手机软件下载站、应用商店，配合手机应用广告丰富多样的展现形式，同时辅之以论坛口碑推广，使客户端下载量显著上升，用户群体迅速增长。

投放周期 2010.11.1—2010.11.26

投放区域：全国

投放媒介：手机应用、手机软件下载站、应用商店

广告形式：文字广告、图片广告

效果反馈

网站渠道投放数：接近 **200 个** 网站渠道

应用渠道投放数：超过 **600 款** 优质应用

论坛发帖数：超过 **200 篇**

客户端总效果数：超过 **15 万**

每日新增用户数：超过 **5000 用户**