

典型成功案例

神光证券



产品简介

神光证券网是由山东神光咨询服务有限责任公司建设投资的证券专业门户网站，致力于打造最值得股民信赖的证券专业网，24 小时提供全面及时的证券财经资讯，包括股票、基金、债券、期货、权证、外汇等金融品种。致力于国内外证券财经信息的聚合和传递，依托互联网和移动网融合之优势，为用户提供最快捷最实用的证券信息获取渠道，打造最值得股民信赖的证券专业网。

投放策略

神光证券手机网站属于金融财经类网站，其面向群体为股民等中高收入人群。有米广告根据受众特点精选金融类手机应用及手机网站进行大范围广告投放，投放期间根据业务咨询量对媒介优化调整，极大提高神光证券品牌知名度。

投放周期：

2011 年 01 月 04 日—02 月 05 日

投放区域：全国

投放媒介：手机应用、手机网站

广告形式：文字广告、图片广告

效果反馈

广告展示：**749,000**

受众数量：**120,000** 人

广告点击数：**18,820** 次

广告点击率：**2.51%**