

## 典型成功案例

# 7天连锁酒店



### 产品简介

7天连锁酒店作为中国经济型酒店行业的领先品牌,以直销低价模式,快乐自主的服务理念,致力为会员提供干净、舒适、快乐的住宿环境和氛围,满足客户的核心住宿需求。7天连锁酒店手机网站可提供随时随地酒店预订服务及会员注册功能。

### 投放策略

有米广告为7天连锁酒店制定了精准度、有效度高的广告投放计划,在有米拥有的上万个手机媒介中精选出500款热门手机软件及游戏及上百个热门手机网站,投放7天连锁酒店的Banner广告,大大提升7天连锁酒店在手机用户中的品牌知名度,并为其带来大量网上预订及新会员。

#### 投放周期:

2010年04月09日—04月30日

#### 投放区域:

全国

#### 投放媒介:

手机应用、手机网站

#### 广告形式:

文字广告、图片广告

### 效果反馈

广告展示: **343,000**

受众数量: **100,000**人

广告点击数: **7,920**次

广告点击率: **2.31%**

注册会员数: **7400**